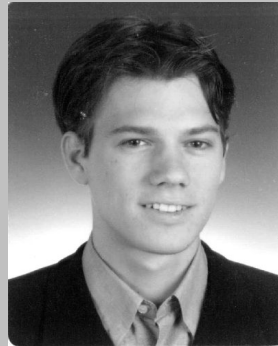


Lean Management, Toyota Produktionssystem, TPM, TQM, QC, Kaizen und KVP, Business Reengineering, leaner & meaner: Kaum jemand weiß, wo Methode, Philosophie und Kultur sich überschneiden, miteinander konkurrieren oder nur kurzfristige Mode sind, geschweige denn woher diese Begriffe kommen und wie sie sich vom Scientific Management (besser bekannt als Taylorismus) abgrenzen. Vereinigt unter der Leitidee des Mitunternehmertums, das heutzutage für das sich dynamisch entwickelnde Unternehmen unerlässlich ist, soll das Wirken von Empowerment und Commitment kritisch betrachtet werden. Der hauptsächliche Aspekt dieser Arbeit liegt dabei in der praktischen Umsetzung am Beispiel des KAIZEN (KVP) und der Methode 5S, um zu zeigen, wie die abstrakte Idee des Mitunternehmertums sich ganz pragmatisch auf die alltägliche Arbeit im Unternehmen auswirkt, wie man Empowerment vermittelt und Commitment erreicht. Ein Buch für Unternehmer, Mitarbeiter der Produktion, Berater, Wirtschafts- und Produktionswissenschaftler sowie für alle, die sich für Methoden des Lean Managements und die dahinter stehenden mitunternehmerischen Führungskonzepte interessieren.

Jan Selders
Diplom Wi.-Ing.

Der Autor studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH), aktuell promoviert er am Interfakultativen Institut für Entrepreneurship der Universität Karlsruhe und unterstützt hauptberuflich die mittelständische Weleda AG in Schwäbisch Gmünd bei der Einführung der Wertbildungsrechnung.



ISBN-10: 3-86550-534-1

ISBN-13: 978-3-86550-534-7

Jan Selders Empowerment und Commitment durch KAIZEN V D M

Jan Selders

Empowerment und Commitment durch KAIZEN

**Das Toyota Produktionssystem
bei Knorr-Bremse**

V D M Verlag Dr. Müller